

## TERMOS E CONDIÇÕES

### Campanha “Vamos limpar juntos” 2020

#### 1. Condições Gerais

Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os Intervenientes na campanha da Johnson’s Wax de Portugal Lda. “Vamos limpar juntos”, válida de 20 de janeiro a 30 de abril de 2020, em Portugal Continental e Ilhas.

#### 2. Intervenientes

- **Johnson’s Wax de Portugal, Lda.** – (doravante designada por PROMOTORA) com sede na Rua Maestro Raul de Portela, 1, 2760-079 Caxias, NIF 500062374, é a entidade promotora desta campanha.
- **Grupo 014 - 014 Media Portugal, Lda.** – (doravante designada por GESTORA), com sede na Avenida de Berna nº11, 5º andar, 1050-036 Lisboa, NIF 510078664, é a entidade gestora desta campanha.
- **Marcas** – Marcas de limpeza doméstica distribuídas e comercializadas pela Promotora que divulga esta campanha, “Glade®, Pato®, Raid®, Pronto®, Mr Muscle® e/ou Kiwi®”.
- **Participante** – Indivíduo que cumpre todos os requisitos de participação na campanha, determinados pela Promotora.
- **Parceiro** – Entidade que proporciona a atividade ao Participante.

#### 3. Descrição da Campanha

A campanha promocional “Vamos limpar juntos” integra duas fases: (i) a atribuição automática e imediata, durante a vigência da campanha e por ordem de participação, de 2 (duas) **Ofertas**, em número limitado ao “stock” disponível de 4.000 (quatro mil) experiências (spa&beleza e lazer&aventura) a todos os consumidores, maiores de 18 anos, que, entre as 00:00:00 horas do dia 20 de janeiro de 2020 e as 23:59:59 de 30 de abril de 2020, comprem 2 (dois) produtos de qualquer uma das marcas “Glade®, Pato®, Raid®, Pronto®, Mr Muscle® e/ou Kiwi®”, num dos pontos de venda aderentes, e que, ao participarem na campanha, aceitem os seus termos e condições; (ii) a atribuição de um aspirador iRobot, aos vencedores do **Passatempo “Vamos limpar juntos”**, que premeia as 3 (três) fotografias mais criativas da limpeza da casa em equipa, enviadas pelos Participantes.

#### 4. Mecânica da Campanha

Para aceder às **Ofertas** imediatas e ao passatempo da campanha, os/as Participantes deverão cumprir todos os requisitos descritos nos seguintes pontos:

- Comprar 2 (dois) produtos de qualquer uma das marcas “Glade®, Pato®, Raid®, Pronto®, Mr Muscle® e/ou Kiwi®”, durante o período da campanha promocional, em qualquer revendedor aderente de Portugal Continental e Ilhas, e guardar o(s) talão(ões) de compra, até 60 (sessenta) dias após o término da campanha. As referências dos produtos em apreço devem

constar dos talões comprovativos da compra e estes deverão evidenciar que a compra foi realizada dentro das datas válidas da campanha.

- No prazo de 15 (quinze) dias após a compra<sup>1</sup>, aceder ao microsite da campanha [www.vamoslimparjuntos.pt](http://www.vamoslimparjuntos.pt), efetuar o registo com os dados pessoais solicitados (nome, e-mail e telefone), fazer upload do talão ou dos talões comprovativos da compra em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: jpeg, gif, pdf ou png) e, no caso de pretenderem participar no passatempo, fazer o upload de uma fotografia criativa da limpeza da casa em equipa.
- No caso da Oferta imediata: Após validação e caso o “stock” de experiências não se tenha esgotado, a Gestora enviará ao Participante, por e-mail, no prazo de até 48 (quarenta e oito) horas, os 2 (dois) vouchers de Oferta de experiências.
- O Participante receberá os 2 (dois) vouchers e deverá seguir as suas instruções de utilização, inserindo os códigos dos mesmos em [www.viveraexperiencia.com](http://www.viveraexperiencia.com), selecionando as 2 (duas) experiências da sua preferência, efetuando o agendamento das mesmas junto dos Parceiros e descarregando os respetivos cupões.
- No dia e hora agendados, para usufruir da sua Oferta, o Participante deverá apresentar o cupão e o seu documento de identificação (Cartão do Cidadão, ou outro equivalente), caso seja solicitado pelo Parceiro.
- Os vouchers de experiências são válidos até 30 de novembro de 2020, para marcação e usufruto.
- No caso do passatempo com a fotografia criativa da limpeza da casa em equipa (com um familiar, um amigo, os produtos SC Johnson, um animal de estimação ou outro ajudante da limpeza criativo): as fotografias das várias participações serão visualizadas no final do período promocional e avaliadas, livremente, por um júri, composto por 3 elementos da **Johnson’s Wax de Portugal Lda.**, que escolherá as 3 fotos mais criativas. Os vencedores serão anunciados no dia 15 de junho de 2020 e contactados até ao dia 30 de junho de 2020. Receberão um de 3 aspiradores iRobot no prazo máximo de 30 dias após terem sido contactados.

## 5. Condições de Participação

O Participante, ao registar-se no microsite da campanha acima referido, aceita os presentes Termos e Condições, sendo a participação apenas válida se cumprir todos os seguintes pontos:

- Apenas podem participar pessoas singulares residentes em Portugal, que sejam maiores de 18 anos à data da primeira de duas compras ou à data da compra única dos 2 (dois) produtos.
- As empresas assim como quaisquer pessoas coletivas estão excluídas da campanha.
- Os Participantes na campanha terão de adquirir 2 (duas) embalagens de qualquer um dos produtos de limpeza doméstica da promotora, das marcas “*Glade*®, *Pato*®, *Raid*®, *Pronto*®, *Mr Muscle*® e/ou *Kiwi*®”, num ou em 2 (dois) talões de compra, no período da campanha.
- Na presente campanha será aceite, no máximo, uma participação por pessoa, ou seja, um Participante só poderá participar uma vez.
- Os Participantes têm de aceder ao microsite [www.vamoslimparjuntos.pt](http://www.vamoslimparjuntos.pt) para participar na presente campanha.
- A Gestora reserva-se ao direito de excluir da participação da campanha e eliminar a respetiva participação de qualquer indivíduo que viole os presentes Termos e Condições ou cuja

---

<sup>1</sup> A data da fatura equivale ao primeiro dia do prazo de 15 dias.

participação possa ser considerada fraudulenta de acordo com os critérios/percepção da Gestora.

- A Gestora contactará, por email, todos os consumidores que participem na campanha, inclusive os que não cumpram os presentes termos e condições. Neste caso, os consumidores receberão um email com a informação de que a participação não se encontra válida.
- Não serão aceites participações com talões de compra, fotografias e/ou cupões ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da Oferta.
- É vedada a participação dos trabalhadores ou colaboradores da Promotora e/ou da Gestora bem como a participação de empresas suas filiadas ou em relação de grupo.
- Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor.

## 6. Ofertas

- Durante o período da campanha, serão atribuídas automática e imediatamente, às primeiras 4.000 (quatro mil) participações válidas recebidas, 2 (duas) experiências multitemáticas.
- A Oferta automática e imediata concede ao seu beneficiário o direito a receber 2 (duas) experiências gratuitas, para uma pessoa, a usufruir num dos Parceiros aderentes à campanha.
- As experiências disponíveis na campanha serão das categorias de SPA & Beleza e Lazer & Aventura e poderão ser consultadas após inserção dos códigos promocionais em [www.viveraexperiencia.com](http://www.viveraexperiencia.com). Exemplos de experiências: massagens, tratamentos de beleza e estética, rastreios visuais, check ups dentários, sessões de desporto, atividades de lazer em família, iniciação ao surf ou à escalada, etc.
- As Ofertas, os horários, a duração das experiências e os dias disponíveis variam de acordo com o Parceiro selecionado.
- Algumas Ofertas e Parceiros têm disponibilidade limitada ou inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano.
- As reservas das experiências junto dos Parceiros serão efetuadas diretamente pelos Participantes, para os contactos que constam em [www.viveraexperiencia.com](http://www.viveraexperiencia.com) e nos cupões de reserva.
- Após a confirmação da reserva de cada Oferta, os Participantes não poderão rejeitar, devolver, alterar ou cancelar as mesmas, sendo que, caso não compareçam no Parceiro selecionado/reservado na data acordada com este, perderão o direito a usufruir da Oferta, não podendo a Gestora alterar as datas, horários, proceder ao reembolso ou a qualquer contrapartida de outra natureza.
- A Oferta terá de ser usufruída até à data limite de 30 de novembro de 2020. Após esta data, a Oferta não será válida nem passível de ser usufruída.
- As Ofertas são pessoais, intransmissíveis, não têm valor monetário e não podem ser vendidas, oferecidas, doadas, cedidas, trocadas, substituídas, devolvidas nem são remíveis em dinheiro.
- As Ofertas não são acumuláveis com qualquer outra Oferta promocional dos Parceiros.
- Todos os custos extras incorridos pelos beneficiários para usufruir ou aquando o usufruto das Ofertas, que não os devidamente indicados na descrição das mesmas, serão cobrados aos beneficiários diretamente pelos Parceiros/Fornecedores. Despesas de deslocação ou outras, para usufruto das Ofertas, não estão incluídas nas mesmas.
- Em todos os Parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.

- No passatempo **SC Johnson**, será oferecido às 3 fotografias mais criativas da limpeza da casa em equipa 1 (um) aspirador iRobot Roomba 676.
- As imagens das ofertas presentes em todos os materiais de divulgação da campanha são meramente ilustrativas.
- A oferta do aspirador está sujeita à disponibilidade promocional e ao stock existente. Em caso de indisponibilidade da oferta ou do modelo comunicado, será enviada uma oferta ou modelo equiparado, não podendo o beneficiário solicitar a sua troca ou devolução.
- Por motivos de força maior, os Parceiros e as Ofertas poderão, no decorrer da campanha, sofrer alterações, pelo que não darão lugar a reembolso ou qualquer contrapartida de outra natureza aos Participantes, nomeadamente, indemnização seja a que título for.

## 7. Responsabilidade de Utilização e Direitos

- O Participante deverá fazer uso prudente dos produtos da Promotora devendo a sua Participação ser realizada em condições de proteção da saúde e da segurança física das pessoas, de acordo com as especificações, as características e composição do produto e a todas as informações colocadas ao dispor do consumidor, não sendo os restantes intervenientes responsáveis pelo manuseamento indevido do produto e quaisquer danos produzidos.
- O resultado da utilização do microsite é da responsabilidade do utilizador, exonerando-se a Promotora e a Gestora de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, elétrica, natural ou ainda de um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso ao site/ validação da participação/ receção da Oferta.
- Na qualidade de entidade Gestora da campanha, o **Grupo 014** não pode ser responsabilizado por qualquer questão relativa à organização, (inclusivamente alteração às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos Parceiros), realização, produção, fornecimento e prestação das experiências, nem aceitará nenhum pedido de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço realizado pelos Parceiros. O **Grupo 014** efetuará, no entanto, todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.
- A Promotora e a Gestora são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre os Parceiros que disponibilizam as Ofertas e os beneficiários das mesmas.
- A Promotora e a Gestora não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o Participante e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da Oferta.
- É da responsabilidade do Participante assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da experiência a usufruir ao abrigo da Oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos Parceiros.
- A Promotora e a Gestora não podem ser responsabilizadas por qualquer perda, roubo ou extravio dos vouchers/cupões ou resultantes do usufruto ou utilização das mesmas por parte dos beneficiários ou de outras pessoas que usufruam das referidas Ofertas. Vouchers ou cupões perdidos ou extraviados não serão substituídos.
- Nos termos da presente campanha, a **Johnson's Wax de Portugal, Lda.** em conjunto com a **Grupo 014 - 014 Media Portugal, Lda.** limitam-se a oferecer experiências para serem usufruídas pelos "Participantes" junto dos "Parceiros". Os Participantes declaram conhecer que a

Johnson's Wax de Portugal, Lda. atua como mero intermediário da "Oferta", não podendo em caso algum ser responsabilizada pela forma como a mesma se desenrole.

## 8. Política de Privacidade, Propriedade Intelectual e Cedência de Direitos de Imagem

- Os Participantes concedem expressamente à Promotora, com base no seu consentimento, o direito de tratar e de divulgar e utilizar os seus dados pessoais para fins publicitários e de comunicação online e offline da Promotora e das marcas presentes na atual campanha, por exemplo, através de TV, outdoors, jornais, revistas, Internet, websites da Promotora, redes sociais, e/ou quaisquer outros meios de divulgação definidos pela Promotora, em associação com o nome da empresa e com os produtos comercializados sob a mesma, durante o prazo máximo de 24 (vinte e quatro) meses, sem limite territorial, de forma gratuita e sem conferir direito a qualquer compensação adicional, de acordo com o Regulamento Geral de Proteção de Dados em vigor.
- O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais é obrigatório, sendo necessário para a gestão da campanha. O não fornecimento de dados pessoais ou o fornecimento de dados que não sejam verdadeiros, exatos, completos e atualizados será considerado uma participação incompleta que será excluída. Para a gestão da campanha, os dados pessoais serão comunicados à **014 Media Portugal, Lda.** (Gestora).
- A entidade gestora fornecerá dados relativos aos Participantes (nome, e-mail e telefone) aos Parceiros das respetivas Ofertas com o objetivo de gestão e marcação dos serviços.
- Ao participar na campanha, o Participante autoriza, ainda, que esses dados pessoais sejam arquivados pela Promotora e pela empresa titular das marcas "*Glade*®, *Pato*®, *Raid*®, *Pronto*®, *Mr Muscle*® e/ou *Kiwi*®", para fins de marketing e promoções, na base de dados desta legalizada para esses fins, na Comissão Nacional de Proteção de Dados, para divulgação e promoção de novos produtos e serviços, a efetuar, por e-mail ou SMS, pela Promotora, ou pelos seus subcontratados. Os dados fornecidos pelo Participante serão processados automaticamente, incluindo a definição dos perfis, para definição do tipo de produtos e serviços a divulgar, bem como para oferta de descontos, ofertas e promoções. São garantidos, a qualquer momento e de forma gratuita, os direitos de acesso aos dados pessoais recolhidos, sua retificação e ao seu apagamento, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, tratamento e à portabilidade dos dados fornecidos, os quais poderão ser exercidos junto da **Johnson's Wax de Portugal Lda., Lda.**, responsável pela recolha e tratamento dos dados, com domicílio na Rua Maestro Raul de Portela, 1, 2760-079 Caxias. O Participante poderá, ainda, após o usufruto da experiência oferecida na Campanha, e caso não a tenha usufruído, após o término desta, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento efetuado com base no consentimento agora dado. O Participante que considere que os seus dados pessoais foram utilizados em termos contrários à legislação em vigor poderá apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), com sede na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º 1200-651 Lisboa, telefone +351 213928400, fax: +351 213976832 e e-mail geral@cnpd.pt.

## 9. Atos Ilícitos

A Promotora eliminará e denunciará as participações ilícitas, nomeadamente por:

- a) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial.
- b) Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação bem como à prática de qualquer atividade ilegal ou criminosa;
- c) Fins contrários à lei, que suponham um prejuízo para terceiros ou que, de qualquer forma, lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros:
- d) Encorajar comportamentos prejudiciais à proteção do ambiente e dos animais;
- e) Envio de conteúdos de natureza sexual ou obscena, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização.
- f) Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails falsos.
- g) Utilize, sem autorização da própria, a imagem ou as palavras de alguma pessoa.

No caso de incumprimento destas regras, o utilizador pode ser impedido de participar nas campanhas por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na Lei em matéria de direitos da personalidade e correspondente responsabilidade civil e penal. Os dados obtidos através da plataforma da Campanha poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado das autoridades ou por iniciativa da Promotora que poderá apresentar queixa.

## 10. Considerações Finais

- A Promotora reserva-se o direito de alterar as datas de duração da presente campanha, em caso de força maior e fortuito fora do seu controlo.
- Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da Promotora e da Gestora e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente campanha, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a Oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos Participantes, seja a que título for, por parte da Promotora e da Gestora na sequência da decisão por estas tomada. A decisão da Promotora e da Gestora é final e não suscetível de qualquer reclamação.
- A Promotora reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de usufruto da Oferta, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições no sítio web da Campanha; contudo, os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação.
- As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas pela Promotora de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação.
- Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora da campanha na morada indicada no anterior n.º 2 supra, bem como para o email,

[ajuda@vamoslimparjuntos.pt](mailto:ajuda@vamoslimparjuntos.pt) ou pelo telefone, 21 194 07 04, disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h.

### **11. Foro/ Competência**

Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente Campanha serão dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

A participação nesta Campanha implica a aceitação de todas as cláusulas constantes nestes Termos e Condições.